

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta : PT. Radja Grafindo Persada
- Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas dan Rudy Steven Wenas. 2015. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015*, Hal: 684-694 ISSN: 2303-1174.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Basu, Swastha. 2000. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Blog. Diakses <http://indahkusumadewii.blogspot.co.id/?m=1> pada tanggal 26 Februari 2017
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gigih Erlik Budiharja dan Riyono. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang Vol.8 No.2 Juni 2016*, ISSN: 2252-826.
- Hair Joseph, F. *et al.* 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsmen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Kotler dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Terjemahan Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke-12. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PPM

- Lidya Mongi dan Lisbeth Mananeke. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal: 2336-2346 ISSN: 2303-1174
- Redaksi Majalah SWA. 2016. *Market Share* 2016. SWA No.18/XXXII/1-14 SEPTEMBER 2016
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis di sertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keduabelas. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta : CAPS
- \_\_\_\_\_. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta : CAPPS
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Frontier Consulting Group. Top Brand Index Kategori Bedak Wajah Tahun 2013-2016. <http://www.topbrand-award.com>. 16 Februari 2017. Pukul 20.00
- Viva Cosmetic. <http://www.vivacosmetic.com>. 25 Februari 2017. Pukul 13.00 WIB
- Widjojo, Handyanto, dkk. 2017. *Sari-sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Cetakan pertama. Jakarta : Prsetiya Mulya Publishing.